



COMPTE-RENDU DE RÉUNION 20/08/2020 Actions de communication pour la rentrée des clubs

Étaient présents : Mesdames Anne-Sophie RIGUET, Agnès MOREAU

Messieurs Pascal DEBOUDT, Jean-François de MIEULLE, Jack DELOUCHE, Serge ENOUT, Jean-Philippe GUERTAULT, Lionel LANGLET, Philippe MACE,

Permanent du CRECVL Clément MILLET

L'ordre du jour est :

1. Actions de communication pour la rentrée dans les clubs

La réunion débute à 9h00.

Pascal DEBOUDT, Président du Comité Régional d'Équitation Centre-Val de Loire, ouvre la réunion en précisant que celle-ci a pour objectif de faciliter les échanges entre l'ensemble des départements et de proposer aux CDE qui le souhaitent une aide des permanents du CRECVL sur leurs actions de communication.

Il est réalisé un tour des départements :

Jean-Philippe Guertault pour le CDE du Cher :

-Recrutement d'une apprentie qui réalise un Bachelor en communication

-Réalisation d'une campagne d'affichage et flyers sur une action de parrainage. (Prise en charge de la licence pour un cavalier qui parraine un nouveau licencié. Versement via les clubs)

-Campagne de radio sur France Bleu Berry en collaboration avec le cde de L'Indre (6 spots par jour pendant 2 semaines)

-Achat de bandeaux presse dans le Berry Républicain

-Création et distribution de 20 K flyers

-Il est précisé que le CDE est également engagé via la communication menée par le Conseil Départemental.

Philippe Macé pour le CDE de l'Indre :

-Campagne de radio sur France Bleu Berry en collaboration avec le cde du Cher (6 spots par jour pendant 2 semaines)

-Articles de presse

-Jeux concours sur les réseaux sociaux (organisation par une société de communication)/ 70 bons cadeaux via un système de parrainage. Bon cadeau de 50 euros pour la personne parrainée et 15 euros pour le parrain. Versement via les clubs

-Réalisation d'une campagne d'affichage (affiche en annexe)

-Opération via le personnel soignant pour faire gagner des chèques cadeaux.

Jack Delouche pour le CDE de l'Indre et Loire

-Réalisation d'une campagne d'affichage et flyers sur une action de parrainage. (Prise en charge de la licence pour un cavalier qui parraine un nouveau licencié. (Offre limité à 300 licences pour l'opération.)

-Réflexion sur la création d'un flyer avec les coordonnées des clubs

-Mise en place d'une communication via les réseaux sociaux.

-Demande de devis pour communication radio

Agnès Moreau et Serge Enout pour le CDE de Loir-et-cher

-Demande de devis pour communication radio

-Campagne de communication via un affichage média dans les supermarchés. (6 supermarchés dans le Loir-et-cher pour une communication à l'année. Possibilité d'étendre cette action dans d'autres départements.(contact Théo Sdiri /t.sdiri@smortmedioJronce.com /07 71 07 27 71)

Agnès Moreau se chargera d'envoyer le contrat afin que le service juridique de la FFE puisse le contrôler.

-Une action complémentaire est en réflexion pour couvrir l'ensemble du département.

-Le CDE serait intéressé par une aide du CRECVL pour la refonte du site web du CDE

Lionel Langlet pour le CDE du Loiret

-Mise en place d'une charte graphique pour les clubs (affiches/flyers)

-Il est proposé au CDE du Loiret que les permanents du CRECVL puissent aider le CDE à réaliser des actions. Lionel Langlet approuve cette proposition.

Divers:

-Les CDE sont informés qu'il est possible de faire transiter des reversions aux clubs via les comptes SIF afin de faciliter les démarches administratives.

-Sur la demande du CDE de Loir-et-Cher le CRECVL étant reconnu d'intérêt général, il pourra assurer la gestion administrative et comptable pour la partie mécénat.